BECAS AENA-COOPERACIÓN INTERNACIONAL

CONVOCATORIA MIXTA DE BECAS PARA CURSOS DE

FORMACIÓN ESPECÍFICA

(2do semestre 2026 y enero 2027)

CONVOCATORIA ONLINE

Número de becas: 20

- **10** becas para **"Normativa y Organización de la Aeronáutica Civil"** (28 de septiembre al 8 de octubre)
- **10** becas para **"Planificación de Sistemas Aeronáuticos"** (26 de octubre al 6 de noviembre)

CONVOCATORIA PRESENCIAL

Número de becas: 24

- **12** becas para **"Gestión de Operaciones Aeroportuarias"** (10 al 20 de noviembre)
- **12** becas para **"Gestión de Compañías Aéreas y Operadores de Aviación"** (25 de enero de 2027 al 5 de febrero de 2027)

ANEXO III - CURSOS SELECCIONADOS Y PROGRAMA

NORMATIVA Y ORGANIZACIÓN DE LA AERONÁUTICA CIVIL - ON LINE

Fecha de impartición: del 28 de septiembre al 8 de octubre de 2026.

Contenidos:

1. Organización del Gestor Aeroportuario.
2. Planificación e integración territorial de los aeropuertos. Marco Normativo.
3. El certificado de operador aéreo (AOC). Regulación OACI y EASA.
4. La licencia de explotación. Seguros de aviación.
5. La autoridad de supervisión. Casos europeo y español.
6. Marco normativo del cielo único europeo. Visión del proveedor de servicio.
7. Procesos de certificación y supervisión aeronáutica en el marco europeo.
8. Seguridad de la aviación civil. Principios generales.
9. Normativa de Seguridad.
10. Proceso normativo de puesta en operación de una nueva instalación aeroportuaria.
11. Relación entre el Regulador y el Explotador: DORA - Regulación aeroportuaria en España.
12. Marco normativo aeronáutico: Sistemas de Convenios.
13. Liberalización de la Aviación en la Unión Europea.
14. Proceso de asignación de franjas horarias.
15. Tramitación Medioambiental.

PLANIFICACIÓN DE SISTEMAS AERONÁUTICOS - ON LINE

Fecha de impartición: del 26 de octubre al 6 de noviembre de 2026.

Contenidos:

1. El Sistema SNA/ATC.
2. Planificación del Sistema SNA/ATC.
3. Planificación de rutas aéreas.
4. Aspectos técnicos y económicos de la planificación de flotas.
5. Técnicas de predicción de la demanda.
6. Planificación de los sistemas IT del aeropuerto.
7. Planificación del terminal de pasajeros.
8. Capacidad del área de movimientos.
9. Configuración y planificación de sistemas energéticos y ayudas visuales.
10. Elaboración de planes directores.
11. Implicaciones legales de los planes directores.
12. Planificación de la zona de carga, zona industrial y de servicios.
13. Implicaciones en la planificación de los aeropuertos y del espacio aéreo.
14. Configuración y planificación del área de movimientos.
15. Caso práctico: ampliación del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

GESTIÓN DE OPERACIONES AEROPORTUARIAS - PRESENCIAL

Fecha de impartición: del 10 al 20 de noviembre de 2026.

Contenidos:

1. Presentación. La estrategia del aeropuerto como sistema complejo.
2. Operaciones de Aeronaves.
3. Morfología de un Aeropuerto. Lo físico I y II.
4. Morfología de un Aeropuerto. Lo orgánico.
5. Grupos de interés, incluidos copartícipes.
6. TIC/I+D+i
7. Coste de los servicios.
8. Calidad en servicios. Facilitación.
9. Aplicaciones para los pasajeros.
10. Experiencia Pasajero / Cliente.
11. Marketing Digital.
12. Facilitación vs. Seguridad.
13. Indicadores de rendimiento.

14. Compliance.
15. IROPS.
16. Separación Tiempo Real / Tiempo Diferido.
17. Resumen con casos.

GESTIÓN DE COMPAÑÍAS AÉREAS Y OPERADORES DE AVIACIÓN - PRESENCIAL

Fecha de impartición: del 25 de enero al 5 de febrero de 2027.

Contenidos:

1. Introducción al módulo. La gestión operativa / comercial en una línea aérea I.
2. La gestión operativa / comercial en una línea aérea II.
3. La operación en tiempo real.
4. La calidad en el entorno de la línea aérea: normativa, procedimientos, aeronavegabilidad y seguridad operacional.
5. La carga aérea y su aplicación al eCommerce.
6. La gestión del mantenimiento en una línea aérea.
7. La aviación ejecutiva.
8. La gestión de las compras en una línea aérea.
9. Las infraestructuras en una línea aérea.
10. La gestión de la flota en una línea aérea.
11. El modelo de negocio de las líneas aéreas de bajo coste II.
12. La experiencia del cliente en una línea aérea.